

REGULAMIN KONKURSU „CZAS NA GRILLAKS”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie „CZAS NA GRILLAKS” (dalej: **Konkurs**) nagrodzimy najbardziej nowatorskie, ciekawe oraz kreatywne projekty na fartuch kucharski, wykonane przy użyciu dedykowanej aplikacji na stronie internetowej konkursu: www.grillaks.pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**).
- B. Konkurs organizuje spółka HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 18b, 02-676 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000491355, REGON: 410228154, NIP: 6961001802, kapitał zakładowy 15.550.880,00 zł (dalej: **Organizator**).
- C. Obsługę organizacyjną Konkursu, Organizator zleca spółce Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych (dalej: **Koordynator**).
- D. Pracownicy Organizatora oraz Koordynatora wchodzi w skład komisji konkursowej (dalej: **Komisja Konkursowa**), oceniającej zgłoszenia uczestników.
- E. Konkurs trwa w dniach od 01 czerwca 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. – jest to okres, w którym przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu (dalej: **Okres Trwania Konkursu**).
- F. Aby zgłosić udział, należy zakupić co najmniej dwa opakowania dowolnych produktów marki HEINZ, wypełnić formularz, zarejestrować paragon będący dowodem zakupu na stronie internetowej Konkursu, następnie wykonać projekt fartucha kuchennego (dalej: **Projekt**).
- G. Komisja Konkursowa wybierze i ogłosi zwycięzców na stronie internetowej Konkursu do 14 lipca 2021 r.
- H. Do wygrania są nagrody pierwszego stopnia oraz drugiego stopnia. Nagrodami pierwszego stopnia jest 10 (dziesięć) zestawów, w skład którego wchodzi: fartuch kucharski uszyty według wykonanego i zgłoszonego przez Uczestnika Projektu oraz nagroda pieniężna o wysokości 1000zł. Nagrodami drugiego stopnia jest 10 (dziesięć) zestawów do „grillaksu”, w skład którego wchodzi: głośnik bezprzewodowy marki JBL „Flip 5” oraz zestaw trzech dmuchanych foteli do wypoczynku marki FATBOY, seria Lamzac (Lamzac 3.0, Lamzac O, Lamzac L).
- I. Organizator jest podmiotem, który przyrzeka nagrody i sponsoruje ich zakup, jak również jest prawnie zobowiązany za ich wydanie. Koordynator jest uprawniony do podejmowania działań związanych z organizacją i przeprowadzaniem Konkursu (w tym zwłaszcza proces przyjmowania zgłoszeń i obsługą wysyłki nagród) w imieniu Organizatora.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami Konkursu. Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział może wziąć osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, ma pełną zdolność do czynności prawnych i mieszka w Polsce oraz dokonuje zakupu produktów promocyjnych w celach

niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: **Uczestnik**)).

- 1.2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie od 01 czerwiec 2021 r. do 30 czerwiec 2021 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.2.1. zakupić jednorazowo (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym dowodem zakupu) dwa dowolne produkty marki Heinz (dalej: **Produkt Promocyjny**) nabyte w placówkach handlowych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w których możliwe jest uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT. (dalej: **Dowód Zakupu**)
 - 1.2.2. dokonać rejestracji na stronie internetowej Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, tym samym podając imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz numer Dowodu Zakupu.
 - 1.2.3. za pomocą kreatora umieszczonego na stronie internetowej Konkursu wykonać oraz zapisać projekt fartucha kuchennego;
 - 1.2.4. wykonany i zapisany Projekt wysłać używając do tego celu przycisku „Wyślij projekt” znajdującego się na stronie internetowej Konkursu;
 - 1.2.5. zachować oryginalny dowód zakupu, potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 1.3 Regulaminu.
- 1.3. Na potrzeby Konkursu za dowód zakupu uznaje się paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**).
- 1.4. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
 - 1.4.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.4.2. jest autorem wszelkich Projektów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Projektu, a koncept ten nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tego konceptu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 1.4.3. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonego w Konkursie Projektu na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym jej publikację na stronie internetowej Konkursu oraz w mediach społecznościowych.
 - 1.4.4. wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niepodanie ich może jednak uniemożliwić wzięcie udziału w Konkursie.
- 1.5. Jeden Dowód zakupu, nawet jeśli stwierdza zakup więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, upoważnia do wysłania tylko jednego Projektu w Konkursie. Oznacza to, że jeżeli Uczestnik chce przesłać więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie, powinien dokonać zakupów większej liczby Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 1.3 Regulaminu, na osobnych Dowodach zakupów.
- 1.6. Każdy prawidłowo zarejestrowany Dowód Zakupu to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, nie więcej jednak niż jedno zgłoszenie w ciągu doby, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Okresie Trwania Konkursu wskazanym w pkt 3.1. Regulaminu.

- 1.7. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane zgłoszenie w Konkursie Uczestnik otrzyma od Organizatora zwrotną wiadomość e-mail potwierdzającą przyjęcie zgłoszenia, wysłaną na adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie rejestracji dokonał zgłoszenia w Konkursie.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Komisja Konkursowa wyłoni 10 (dziesięciu) Uczestników, którzy otrzymają nagrody pierwszego stopnia oraz 10 (dziesięciu) Uczestników, którzy otrzymają nagrody drugiego stopnia.
- 2.2. Nagrodami pierwszego stopnia są zestawy: fartuch kucharski uszyty według wykonanego i zgłoszonego przez Uczestnika Projektu o wartości 900zł (dziewięćset złotych 00/100) oraz nagroda pieniężna w wysokości 1000zł (jeden tysiąc złotych 00/100). Pełna wartość jednego zestawu Nagrody pierwszego stopnia wynosi 1.900 zł (jeden tysiąc dziewięćset złotych 00/100) brutto.
- 2.3. Nagrodami drugiego stopnia są zestawy: głośnik bezprzewodowy marki JBL „Flip 5” o wartości 399zł (trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) oraz zestaw trzech dmuchanych foteli do wypoczynku marki FATBOY, seria Lamzac (Lamzac 3.0, Lamzac O, Lamzac L) o wartości 1045zł (jeden tysiąc czterdzieści pięć złotych 00/100). Pełna wartość jednego zestawu Nagrody drugiego stopnia wynosi 1.444 zł (jeden tysiąc czterysta czterdzieści cztery złote 00/100) brutto.
- 2.4. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych, ponieważ wraz z nagrodą, otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. punkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Czas trwania Konkursu podczas którego są przyjmowane zgłoszenia konkursowe z Projektami to 01 czerwca 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. (dalej: **Okres Trwania Konkursu**).
- 3.2. W ciągu 7 dni od dnia zakończenia Okresu Trwania Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni, spośród zgłoszeń nadesłanych w danym Okresie Trwania Konkursu, dziesięciu zwycięzców Nagrody pierwszego stopnia, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze Projekty. Komisja Konkursowa dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.3. Również w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Okresu Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni także, dziesięciu zwycięzców Nagrody drugiego stopnia, spośród zgłoszeń nadesłanych w danym Okresie Trwania Konkursu.
- 3.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych Projektów nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), Jury może przyznać niższą liczbę nagród.
- 3.5. Komisja konkursowa wybierze również 5 (pięciu) zwycięzców rezerwowych dla nagrody pierwszego stopnia oraz 5 (pięciu) zwycięzców rezerwowych dla nagrody drugiego stopnia. Zwycięzca rezerwowy uzyska prawo do otrzymania nagrody w przypadku, gdyby zwycięzca (podstawowy) nie spełnił warunków formalnych wydania mu nagrody określonych w Regulaminie. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się odpowiednio wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące zwycięzców (podstawowych).
- 3.6. W sytuacji, gdyby dany Uczestnik przesłał w danym Okresie Trwania Konkursu więcej niż jedną Odpowiedź, wówczas przy przyznawaniu nagród w tym Okresie Trwania Konkursu Komisja konkursowa weźmie pod uwagę najlepszą spośród wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika Projektów.

- 3.7. W najbliższy dzień roboczy od dnia wyłonienia zwycięzców przez Komisję Konkursową Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej poprzez wiadomość e-mail, na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji zgłoszenia.
- 3.8. Ponadto, w najbliższy dzień roboczy od dnia wyłonienia zwycięzców przez Komisję Konkursową, nastąpi ogłoszenie listy zwycięzców w formie publikacji imion, pierwszych liter nazwisk zwycięzców oraz numeru Dowodu Zakupu zwycięzcy na stronie internetowej Konkursu.
- 3.9. W nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.7. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są przesłać listem poleconym na adres Koordynatora (Tolino sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice), z dopiskiem „CZAS NA GRILLAKS”, pismo zawierające:
- 3.9.1. oświadczenie zwycięzcy o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego;
 - 3.9.2. Oryginalny Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 1.2.1. Regulaminu oraz spełniające warunki określone w pkt 8.2. Regulaminu, oznakowany numerem, który został wskazany jako zwycięski;
 - 3.9.3. podpisane czytelnie oświadczenia zwycięzcy o treści (każde z osobna):
 - 3.9.3.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „CZAS NA GRILLAKS” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść”;
 - 3.9.3.2. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego Projektu w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojego Projektu zgłoszonego w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie go na stronie internetowej Konkursu i w mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „CZAS NA GRILLAKS” oraz Koordynatora z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora, oraz Koordynatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – spółkę HJ Heinz Polska sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego Projektu nagrodzonego w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu”.
- zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu w przypadku wygranej nagrody pierwszego stopnia lub załącznik nr 2 do Regulaminu w przypadku wygranej nagrody drugiego stopnia. O zachowaniu terminu do przesłania ww. pisma decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania.
- 3.10. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do 30 (trzydziestu) dni po otrzymaniu przez Koordynatora dokumentów, firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w piśmie, o którym mowa w pkt 3.9.1. Regulaminu.

- 3.11. Organizator zastrzega sobie prawo do naniesienia zmian w Projekcie Zwycięzcy Konkursu, tak aby realizacja Projektu i stworzenie z niego gotowej nagrody rzeczowej (tj. fartuch kuchenny według projektu Uczestnika) było możliwe w kwestii technicznej.
- 3.12. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Przy odbiorze nagrody zwycięzca zostanie zobowiązany do okazania osobie doręczającej swojego dokumentu tożsamości ze zdjęciem, potwierdzającego fakt, że zwycięzca jest osobą pełnoletnią. Nieokazanie takiego dokumentu lub odmowa jego okazania skutkuje pozbawieniem zwycięzcy prawa do nagrody, która pozostaje własnością Fundatora. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Koordynatorowi wydanie nagrody Uczestnikowi.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 31 lipca 2021 r. (decyduje data wpływu do Koordynatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Koordynatora (Tolino sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice) z dopiskiem „CZAS NA GRILLAKS” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs@grillaks.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie, Uczestnik nieodpłatnie przenosi na Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego Projektu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Projekt utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;

- 5.1.4. rozpowszechnianie Projektu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.-5.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 5.1.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 5.1.6. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5.1.7. wykorzystanie Projektu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - 5.1.8. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
- 5.2 Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Projektu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Projektu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Projektu, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie Projektu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 18b, 02-676 Warszawa.
- 6.2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: **RODO**).
- 6.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i obsługi zgłoszeń Uczestników w Konkursie, a także w celu wydania nagród Zwycięzcom oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.4. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych, poprawiania ich czy też żądania ich usunięcia (art. 16, 17 i 18 RODO), w tym celu wysyłając pismo na adres Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 18b, 02-676 Warszawa).
- 6.5. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 6.6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.
- 6.7. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe:
 - 6.7.1. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail – w przypadku każdego Uczestnika;
 - 6.7.2. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania – w przypadku podjęcia przez uczestnika działań reklamacyjnych;
 - 6.7.3. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, PESEL, numer konta bankowego – w przypadku wygranej nagrody pierwszego stopnia;

- 6.7.4. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, PESEL – w przypadku wygranej nagrody drugiego stopnia;
- 6.8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały Okres Trwania Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane jeszcze po zakończeniu Konkursu na czas obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej. Dane osobowe Uczestników którzy złożyli reklamację, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem.
- 6.9. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w innych celach niż określone w Regulaminie, nie zostaną również przekazane ani przetwarzane przez niewymienione w Regulaminie podmioty trzecie, ani państwa trzecie.
- 6.10. Administrator informuje o możliwości przekazania informacji na temat danych osobowych Uczestników wszystkim organom, którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu lub po jego zakończeniu (tj. dostawcy usług IT, dostawcy usług księgowych, podmioty świadczące usługi kurierskie), a także Koordynatorowi (Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice), któremu Organizator powierzył obsługę organizacyjną programu.
- 6.11. Organizator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji dotyczącym przetwarzania danych, w tym profilowania.

7. PODATKI

- 7.1. Organizator jest podmiotem, który sponсорuje (finansuje), przyrzeka nagrody w Konkursie oraz jest prawnie odpowiedzialny za ich wydanie i właściwe rozliczenie zgodnie z pkt 7.2. Regulaminu
- 7.2. Do Nagrody w Konkursie przynależy się dodatkową nagrodę pieniężną wynoszącą 10% wartości wygranych przez Zwycięzcę nagród. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz przeznaczona jest do zapłaty na rachunek właściwego urzędu skarbowego, należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowanie nagrody”) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012.361 t.j.).

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, HJ Heinz Polska sp. z o.o. oraz Koordynatora, Tolino Sp. z o.o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. 1.2.1. Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 8.2.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
- 8.2.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;

- 8.2.3. na liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych. Jeśli z treści Dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela);
 - 8.2.4. data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu przypada przed wystaniem zgłoszenia konkursowego.
- 8.3. Zgłoszenie w Konkursie (Projekt):
- 8.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 8.3.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 8.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych;
 - 8.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 8.3.5. nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego;
 - 8.3.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.4. Wszelkie zgłoszenia wysłane w ramach Konkursu przed rozpoczęciem lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Data zakupu na Dowodzie zakupu potwierdzającym zakup Produktów Promocyjnych nie może być późniejsza niż data wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 8.5. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonicznego. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonicznego nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail oraz numer telefoniczny właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres, oraz ten numer, które zostały podane przez Uczestnika podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail lub innego numeru telefonicznego, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, lub tego samego numeru telefonicznego, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 8.6. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.7. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie (Projekt), może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów odpowiadających ilości wysłanych zgłoszeń, zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu.

- 8.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 8.8.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.8.3. prowadzą jakichkolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.9. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Projekty, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Projekt został zapisany w kreatorze jako pierwszy. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego Projektu przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.11. Zwycięzca nie ma możliwości przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do nagrody.
- 8.12. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.15. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu (www.grillaks.pl), a także w siedzibie Koordynatora (Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice). Informacje bieżące o Konkursie będą udostępniane na stronie internetowej Konkursu.
- 8.16. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 8.17. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość e-mail na adresy podane w trakcie wypełniania Formularza zgłaszającego Uczestnika do udziału w Konkursie.
- 8.18. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.19. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.

- 8.20. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.21. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY W KONKURSIE PT. „CZAS NA GRILLAKS”

W związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, pt. „CZAS NA GRILLAKS”, tj. fartuch kucharski uszyty według wykonanego i zgłoszonego przez Uczestnika Projektu oraz nagroda pieniężna w wysokości 1000zł (jeden tysiąc złotych 00/100), na podstawie pkt 2.2 Regulaminu Konkursu:

- 1) *Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „CZAS NA GRILLAKS” zapoznałem (zapoznałam) się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)

- 2) *Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego Projektu w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojego Projektu zgłoszonego w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie go na stronach internetowych i mediach społecznościowych.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)

- 3) *Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „CZAS NA GRILLAKS” oraz HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) oraz Koordynatora (Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach) od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na fundatora nagród – spółkę HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie autorskie prawa majątkowe do mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY W KONKURSIE PT. „CZAS NA GRILLAKS”

W związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, pt. „CZAS NA GRILLAKS”, tj. głośnik bezprzewodowy marki JBL „Flip 5” oraz zestaw trzech dmuchanych foteli do wypoczynku marki FATBOY, seria Lamzac (Lamzac 3.0, Lamzac O, Lamzac L), na podstawie pkt 2.3 Regulaminu Konkursu:

- 1) *Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „CZAS NA GRILLAKS” zapoznałem (zapoznałam) się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)

- 2) *Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego Projektu w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojego Projektu zgłoszonego w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie go na stronach internetowych i mediach społecznościowych.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)

- 3) *Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „CZAS NA GRILLAKS” oraz HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) oraz Koordynatora (Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach) od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na fundatora nagród – spółkę HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie autorskie prawa majątkowe do mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.*

.....
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)